

## اليوم 3 التعاون الإقليمي والتوسع في السوق - حلقة نقاش ملهمة

### مقدمة

توسيع نطاق الأعمال خطوة حاسمة لرواد الأعمال الذين يسعون إلى التوسع في السوق، وزيادة القدرة التنافسية، ودفع عجلة النمو الاقتصادي في المنطقة العربية وخارجها. وتعد حلقة النقاش الملهمة بشأن التعاون الإقليمي والتوسع في السوق خلال القمة العربية لريادة الأعمال 2024 الضوء على رواد الأعمال والقادة الذين نجحوا في التغلب على التعقيدات المرتبطة بتوسيع نطاق عملياتهم وإضفاء الطابع الدولي عليها من خلال التعاون والشراكات الاستراتيجية. وتتيح حلقة النقاش تبادل القصص والأفكار، قتلهم أصحاب الأعمال الناشئة وتزودهم باستراتيجيات عملية لتحقيق النمو.

مدة حلقة النقاش 30 دقيقة، وهي تهدف إلى فهم التحديات والفرص المتعلقة بتوسيع نطاق الأعمال في بيئة اليوم المتغيرة. تركز حلقة النقاش على الأساليب المبتكرة واستراتيجيات التوسع الناجحة والدروس المستفادة في مختلف المراحل، وتحث رواد الأعمال العرب وإبداعهم في رسم مستقبل صناعاتهم.

### إدارة الجلسة والمتحدثون

#### إدارة الجلسة

ليلي الحضرمي، مؤسسة ومديرة عامة، Communities Connect Cities (C3)، عُمان

#### المتحدثون

- يوسف البحري، مؤسس شركة بايكرين، مركز دبي للسلع المتعددة، الإمارات العربية المتحدة
- بشرى الزرقاني، مستثمرة خاصة في مجوهرات ألبرت وويليام، المغرب
- نورة بوحليقة، مؤسسة Qcommunication، قطر

## ▪ محور التركيز

تتعمق حلقة النقاش بشأن التعاون الإقليمي والتوسع في السوق في المجالات الرئيسية ذات الصلة بتوسيع نطاق العمليات وإضفاء الطابع الدولي عليها. وهي تتناول المواضيع التالية:

- **الشراكات الاستراتيجية لدخول السوق:** يناقش المتحدثون أهمية توثيق علاقات التعاون والتحالفات الاستراتيجية لتيسير دخول السوق والتوسع.
- **تكييف نماذج الأعمال مع الأسواق العالمية:** يستكشف المتحدثون أهمية تكييف نماذج الأعمال لتلبي متطلبات الأسواق الدولية الجديدة مع المحافظة على القيم والمهام الأساسية للشركة.
- **التغلب على التحديات الإقليمية:** يتبادل المتحدثون أفكاراً قيّمة بشأن التغلب على الحواجز المشتركة التي تواجهها عملية التوسع، بما في ذلك الحواجز التنظيمية، والمنافسة في السوق، وتخصيص الموارد.